

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | -- Programa de Apoio à Produção Nacional - PAPN

Código do projeto | CENTRO-04-38D7-FEDER-000160

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | FOBRIC, LDA

Data de aprovação | 25-03-2022

Data de início | 12-03-2021

Data de conclusão | 11-03-2022

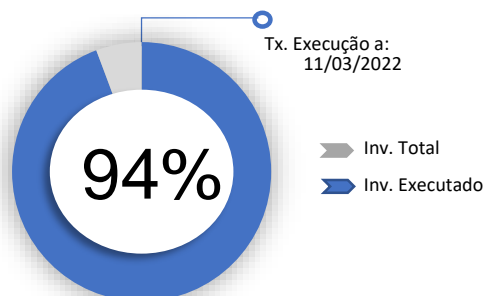
Custo total elegível | 197 722,37 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 98.861,19€

Apoio financeiro público nacional/regional | n.a.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projeto visa a montagem de uma nova linha de produção para incremento da capacidade produtiva e qualitativa, assente em fatores dinâmicos de competitividade, com o intuito de dotar a FOBRIC de capacidade de resposta às solicitações e a contratos já firmados com clientes de referência no setor automóvel, bem como alargar a atuação a novos segmentos de mercado (mercado chillers automóvel (baterias carros elétricos)/indústria em geral).



Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Aposta em fatores imateriais que possibilitem uma efetiva internacionalização da empresa, aproximando-se dos grandes clientes mundiais da Indústria Automóvel, nomeadamente nos mercados Alemão, Francês, Italiano, Espanhol e Marroquino.

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-043586

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Fobric, Lda

Data de aprovação: 2019-07-15

Data de início: 2019-10-01

Data de conclusão: 2022-09-30 (*prorrogação de 12 meses – covid19*)

Custo total elegível: € 158.792,60

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – € 71.456,67

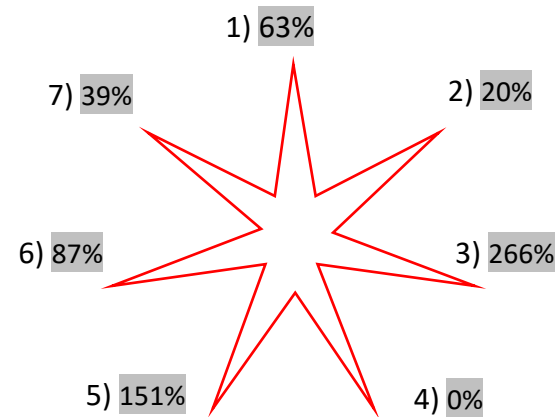
Apoio financeiro público nacional/regional : Não aplicável

Atividades previstas

- 1) Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)
- 2) Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes);
- 3) Presença na web, através da economia digital
- 4) Marketing internacional
- 5) Certificações específicas para os mercados Externos
- 6) Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- 7) Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)



FOBRIC
ENGINEERING



Atualizado a 30/09/2022

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: A FOBRIC procura a qualificação competitiva, o posicionamento distinto nas áreas críticas de negócio, assim como a constituição de uma capacidade de desenvolvimento e engenharia de produtos, processos e serviços de elevada qualidade e alto valor acrescentado para os mercados internacionais.

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-033149

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas. Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Fobric, Lda

Data de aprovação: 2018-03-19

Data de início: 2017-07-01

Data de conclusão: 2019-06-30

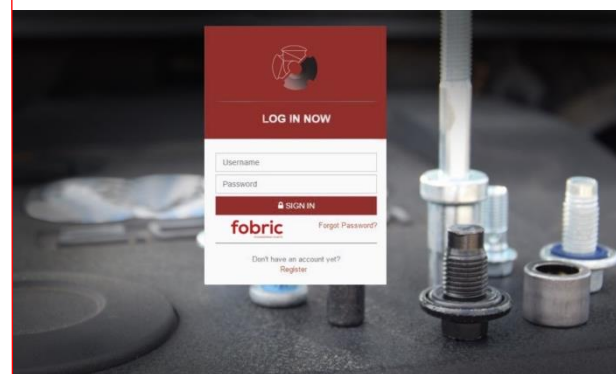
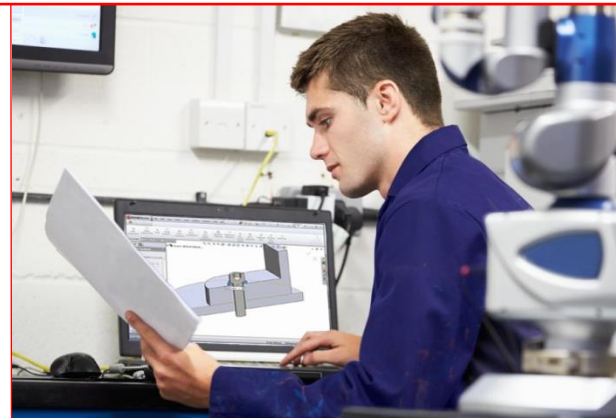
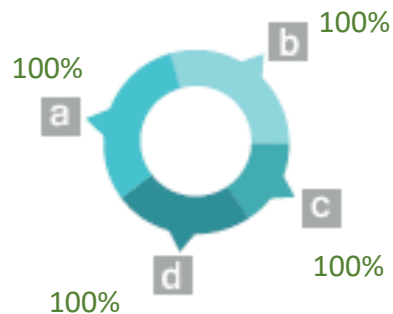
Custo total elegível: € 161.181,63

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – € 72.531,73

Apoio financeiro público nacional/regional : Não aplicável

Atividades e resultados atingidos (até 30/09/2019)

- a) Criação e alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços;
- b) Criação e registo de marcas;
- c) Recurso a ferramentas sofisticadas com vista à inserção na Economia Digital;
- d) Recurso a ferramentas sofisticadas com vista à implementação de novas práticas organizacionais e de gestão, reforçando a competitividade da empresa.



fobric

ENGINEERING PARTS